



Tudo Sobre
REDAÇÃO
NO ENEM

INTRODUÇÃO

Você acha que escrever uma redação é muito difícil? Se você se atentar à estrutura do seu texto e aproveitar as dicas deste e-book, ficará muito mais fácil!

A redação do ENEM é do tipo dissertativa-argumentativa, o que significa que você precisa descrever e argumentar.

Para escrever uma boa redação, é importante que você procure se informar sobre vários temas sociais para que tenha repertório e facilite a criação do seu texto.

O tema da redação do ENEM sempre faz menção a um problema social que afeta o Brasil.

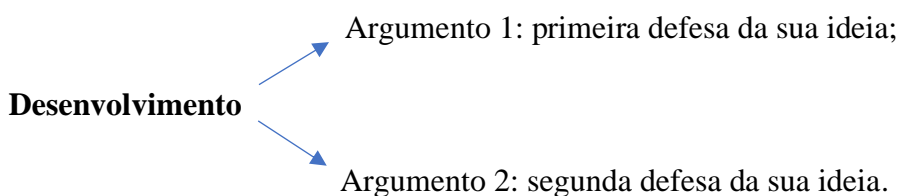
Tenha em mente que você precisa escrever um texto de modo que qualquer pessoa alfabetizada entenda sem dificuldades o que foi escrito.

Observação: Ao longo do e-book, serão mostrados parágrafos de uma redação nota mil do ENEM 2020 de Aline Soares Alves, cujo tema foi “*O estigma associado às doenças mentais na sociedade brasileira*”.

ESTRUTURA DA REDAÇÃO

O seu texto precisa ter uma ordem do que escrever e quando escrever. Assim, a sua redação deverá, obrigatoriamente, ter a seguinte estrutura:

Introdução: Inicie falando sobre o tema, apresentando um problema. Depois, escreva a sua tese, a ideia que você defende; em seguida, dê uma prévia dos seus 2 argumentos.



Nos argumentos, você deve focar em fatos e dados que comprovem a sua tese, ou seja, devem ter o caráter comprobatório.

Conclusão: Apresente a solução final para o problema, o mais detalhadamente possível.

OBSERVAÇÕES:

- É recomendado que cada parágrafo tenha o mesmo número de linhas;

- Não queira preencher todas as linhas da folha, pode ser arriscado; planeje deixar uma margem;
- Você também pode incluir um terceiro parágrafo no desenvolvimento (argumento 3), mas vamos tratar neste e-book de apenas 2 parágrafos argumentativos.

5 COMPETÊNCIAS

Competência 1: Gramática;

Competência 2: Domínio de outras áreas do conhecimento e estrutura do texto (introdução, desenvolvimento e conclusão);

Competência 3: Argumentação;

Competência 4: Organização e coesão do texto: ele precisa estar interligado;

Competência 5: Proposta de intervenção.

A cada uma dessas competências será atribuída uma nota pelo corretor da sua redação.

COMO COMEÇO MINHA REDAÇÃO?

- Ao visualizar o tema, leia os textos motivadores;
- Anote em um pequeno espaço da folha de rascunho a tese, os dois argumentos e sua conclusão. Pode resumir em uma frase.

Escreva o seu texto na folha de rascunho rapidamente, sem muita preocupação com erros.

Vá lendo o texto na folha de rascunho e passando a limpo para a folha definitiva, tendo muito cuidado em não passar os erros cometidos no rascunho.

OBSERVAÇÃO: Não perda muito tempo com isso, o foco é escrever sua redação.

INTRODUÇÃO

Deixar claro a relevância do problema, a importância da sua discussão e como ele afeta a vida do leitor.

Na introdução, é importante dar uma prévia do que vai ser tratado ao longo de todo o texto de forma superficial: escrever o seu ponto de vista e uma prévia dos argumentos (recomendado).

Evite clichês no início do texto (“Atualmente, na sociedade...”).

Exemplo (1º parágrafo): *“O filme O Coringa retrata a história de um homem que possui uma doença mental e, por não possuir atendimento psiquiátrico adequado, ocorre o agravamento do seu quadro clínico. Com essa abordagem, a obra revela a importância da saúde psicológica para um bom convívio social. Hodiernamente, fora da ficção, muitos brasileiros enfrentam situação semelhante, o que colabora para a piora da saúde populacional e para a persistência do estigma relacionado à doença psicológica. Dessa forma, por causa da negligência estatal, além da desinformação populacional, essas consequências se agravam na sociedade brasileira.”*

Alusão a um filme.

Contextualização da alusão com o tema.

Posicionamento (tese): o autor, portanto, defende que as consequências com a saúde mental se agravam na sociedade brasileira.

Argumento 1: negligência estatal.

Argumento 2: desinformação populacional.

OBSERVAÇÃO: assim, o desenvolvimento será formado por 2 (dois) parágrafos, em que cada um deles dará detalhes de um argumento.

MODELOS PARA INTRODUÇÃO:

Declaração inicial: mais usada, consiste em uma afirmação que carrega um posicionamento.

EX: Exemplo anterior.

Interrogativa: são feitas perguntas retóricas que já deixam claro o posicionamento e que devem ser respondidas ao longo do texto.

EX: “Como não se incomodar com órgãos de comunicação que maquiavelicamente fazem seres humanos em pleno processo de desenvolvimento acreditarem em uma realidade utópica que somente certos produtos e serviços seriam capazes de proporcionar? A atuação da publicidade frente ao público infantil precisa ser revista e monitorada numa sociedade em que diminuam sensivelmente os limites entre consumo e consumismo.”

Pergunta retórica: indica o posicionamento do autor.

Posicionamento.

Definição: é escrita uma definição de um termo que tem relação com o tema proposto e o posicionamento (tese) é incluso.

EX: “Propaganda consiste em um mecanismo de divulgação de produtos e de vantagens obtidas a partir de seu consumo. Quando o alvo dessa divulgação se trata de um ser em meio a etapas de construção de identidade, deve haver todo cuidado possível para que uma simples informação não se transforme em um instrumento de manipulação visando a interesse estritamente mercadológicos.”

Definição: definição de propaganda, referente ao tema *Publicidade infantil em questão no Brasil*.

Posicionamento: a propaganda deve ser feita com cuidado em caso de crianças.

Histórica: o tema é apresentado em uma época da história. O posicionamento vem em seguida.

EX: “Vivendo desde a implantação do Plano Real em 1994 um período de notável aumento na capacidade de consumo, a população em geral tem sido alvo de agências publicitárias interessadas em mobilizar possíveis clientes para os mais diversos produtos os serviços. Em meio a essa massa disposta a comprar, crianças facilmente manipuláveis, que ainda não conseguem perceber motivações ao supérfluo e muitas vezes ao enganoso.

Alusão histórica.

Posicionamento.

Visão bilateral: são citados dois posicionamentos e o autor escolhe um como sua tese.

EX: Em agências de publicidade, empresários ávidos por mensagens criativas que estimulem o consumo desenfreado e muitas vezes irresponsável. Em frente a vitrines muito bem

decoradas, crianças sedentas de ter, usar e muitas vezes ostentar tudo porque seus olhos brilham. Lados de uma relação em que normalmente saem perdendo orçamentos e identidades ainda em formação, que passam a priorizar desde muito cedo o que a propaganda praticamente lhes impõe como padrão de vida.

Posicionamento 1: empresários querendo ser mais criativos.

Posicionamento 2: crianças ficam sedentas pelo consumo.

Posicionamento escolhido: as crianças são as mais prejudicadas.

Flashes: enumerar elementos relacionados com o tema. O posicionamento vem em seguida.

EX: “Bonecas, roupas, cosméticos. Dos mais previsíveis objetos aos menos esperados alvos de cobiça, produtos e serviços têm ocupado o imaginário de crianças e adolescentes, motivados por mecanismos de propaganda que ocupam muitos momentos de suas rotinas. A naturalidade com que se faz essa venda cotidiana frequentemente impede que a percebamos e debatamos possíveis consequências danosas à sua formação como indivíduo.”

Enumeração: elementos relacionados com crianças.

Posicionamento.

DESENVOLVIMENTO

Nessa etapa da redação, você vai defender o seu posicionamento com os 2 argumentos, cada um detalhado em um parágrafo.

ESTRUTURA DOS PARÁGRAFOS ARGUMENTATIVOS:

- **Introdução:** frase afirmativa, que retome o argumento escrito na introdução ou algo relacionado ao posicionamento.
- **Desenvolvimento:** conformação do que foi afirmado, em que são mencionados dados, estatísticas dos textos motivadores ou citação.
- **Conclusão:** reafirmação, sua marca crítica. Use expressões como “desse modo, conclui-se que...”; “tendo em vista esses dados, de fato...”.

Dessa forma,

Argumento 1: deve ter uma introdução (primeira frase retomando o *primeiro argumento*), ligado ao parágrafo anterior, um desenvolvimento e uma conclusão do argumento.

A ligação ao parágrafo de introdução se dá por expressões como essas:

- Primordialmente, (...)
- Em primeiro lugar, (...)
- É possível afirmar que (...)
- Pode-se perceber que (...)
- Relativo à/ao (...) é possível afirmar que (...)
- No que se refere à/ao (...) pode-se perceber que (...)

Exemplo (2º parágrafo): “*Em primeiro lugar, a negligência do Estado, a escassez de projetos estatais que visem a assistência psiquiátrica na sociedade contribui para a precariedade desse setor e para a continuidade desse estigma envolvendo essa temática. Dessa maneira, parte da população deixa de possuir tratamento adequado, o que resulta na piora de sua saúde mental e na sua exclusão social. No entanto, apesar da Constituição Federal de 1988 determinar como direito fundamental do cidadão brasileiro e acesso à saúde de qualidade, essa lei não é concretizada, pois não há investimentos estatais suficientes nessa área. Diante dos fatos apresentados, é imprescindível uma ação do Estado para mudar sua realidade.*”

Expressão de ligação ao parágrafo de introdução.

Introdução: retomada do primeiro argumento, a negligência do Estado.

Desenvolvimento: confirmação da frase anterior com a alusão à Constituição Federal de 1988.

Conclusão: reafirmação da ideia do parágrafo.

Argumento 2: também deve ter uma introdução (primeira frase retomando o *segundo argumento*), ligado ao parágrafo anterior de argumento 1, um desenvolvimento e conclusão.

A ligação ao parágrafo anterior, referente ao primeiro argumento, se dá por expressões como as seguintes:

Se o argumento for complementar ao anterior:

- Nesse sentido, (...)
- Outrossim, (...)

- Somado a isso, pode-se dizer que (...)
- Convém lembrar ainda que (...)
- Vale também ressaltar que (...)

Se o argumento for “contrário” ao anterior:

- Entretanto, (...)
- No entanto, (...)
- Mesmo assim, (...)
- Não obstante, (...)
- Apesar disso, pode-se dizer que (...)
- Outro aspecto a ser considerado é (...)

Exemplo (3º parágrafo): “*Nota-se, outrossim, que a desinformação na sociedade é outra problemática em relação ao estigma dos distúrbios mentais. Nesse aspecto, devido à escassez de divulgação de informações nas redes sociais sobre a importância da identificação e do tratamento das doenças psicológicas, há a relativização desses quadros clínicos na sociedade. Desse modo, como é retratado no filme "O Lado Bom da Vida", o qual mostra a dificuldade de inclusão de pessoas com doenças mentais na sociedade, parte da população brasileira enfrenta esse desafio. Com efeito, essa parcela da sociedade fica à margem do convívio social, tendo em vista a prevalência do desrespeito e do preconceito na população. Nesse cenário, faz-se necessária uma mudança de postura das redes midiáticas.*”

Expressão de ligação ao parágrafo de argumento 1.

Introdução: retomada do segundo argumento, a desinformação na sociedade.

Desenvolvimento: confirmação da frase anterior com alusão às redes sociais e a um filme.

Conclusão: reafirmação da ideia do parágrafo.

CONCLUSÃO

Você precisa escrever uma proposta de intervenção para resolver o problema relatado. É hora de dar a solução, portanto seja detalhista.

ESTRUTURA:

Retomada do problema=>Proposta de intervenção: especificar o agente social, a ação, o meio ou modo e uma explicação sobre a ação ou o meio=>Finalidade.

A proposta de intervenção pode solucionar o problema, mediar ou atenuar.

- **Agente social (quem vai fazer?):** governo, ONG's, mídia, instituições, família, escola e sociedade;
- **Ação (o que vai ser feito?):** criar uma lei, tornar uma lei mais dura, cobrar, fiscalizar, capacitar, modificar, entre outras ações;
- **Meio ou modo (como vai ser feito?):** por meio.
- **Explicação:** use “com” ou “como” para detalhar a ação ou o meio (ex: os funcionários devem ser capacitados **com** cursos presenciais...);
- **Finalidade:** o que se espera com a ação (se espera o fim do problema).

A ligação ao parágrafo anterior, referente ao argumento 2, pode ser feita pelas seguintes expressões:

- Portanto, (...)
- (...), portanto, (...)
- Dessa forma, (...)
- Com isso, (...)
- Desse modo, (...)

Exemplo (4º parágrafo): *“Portanto, vistos os desafios que contribuem para o estigma associado aos transtornos mentais, é mister uma atuação governamental para combatê-los. Diante disso, o Ministério de Saúde deve intensificar a criação de atendimentos psiquiátricos públicos, com o objetivo de melhorar a saúde mental da população e garantir o seu direito. Para tal, é necessário um direcionamento de verbas para a contratação dos profissionais responsáveis pelo projeto, a fim de proporcionar uma assistência de qualidade para a sociedade. Além disso, o Ministério das Comunicações deve divulgar informações nas redes midiáticas sobre a importância do respeito às pessoas com doenças psicológicas e da identificação precoce desses quadros. Mediante a essas ações concretas, a realidade do filme O Coringa tão somente figurará nas telas dos cinemas.”*

Expressão de ligação ao parágrafo de argumento 2.

Retomada do problema: os desafios dos transtornos mentais.

Agentes sociais.

Ação.

Meio ou modo.

Finalidade.

CUIDADOS - EVITE NA SUA REDAÇÃO:

- Repetição de palavras;
- Ser muito superficial em todo o texto;
- Ambiguidades;
- Redundâncias (ex: sair para fora);
- Inventar dados;
- O uso de “o mesmo” ou “a mesma”;
- Usar “eu acho”, “na minha opinião”;
- Ficar em cima do muro: você precisa ficar de um lado;
- Agente vago na proposta de intervenção (ex: as pessoas devem...)
- Expressões cognitivas na proposta de intervenção (ex: a sociedade deve se conscientizar...)
- Na conclusão, falar que alguém tem que implementar medidas sem dizer essas medidas.

SE LIGA... SUGESTÕES DE TEMAS PARA 2021

Pesquise sobre a desenvolva redações sobre esses assuntos, treine.

- Xenofobia no Brasil;
- Pessoas em situações de rua;
- Novas formas de consumo no Brasil;
- Maus tratos contra animais;
- Capacitismo, o preconceito contra deficientes;
- Trabalho escravo na atualidade no Brasil;
- Mobilidade urbana no Brasil;
- Energia sustentável no Brasil;

- Pessoas desaparecidas no Brasil;
- Idosos no Brasil;
- Cuidados com a criança brasileira;
- Educação política nas escolas.

DICA: acompanhe as postagens do Congresso Nacional e leia sobre os assuntos postados.

IMPORTANTE!

Quanto mais você se aprofundar, melhor. Não se baseie somente neste e-book, mas se informe e treine seguindo o que acabou de aprender.

Citações para sua redação:

30 citações prontas: <https://www.youtube.com/watch?v=r6HUUQW58Ts>;

Como fazer uma boa citação: https://www.youtube.com/watch?v=Ib_tU5LsySs.

REFERÊNCIAS

Canal inteligente. TEMAS FORTES PARA O ENEM 2021 + NOVIDADE PARA RETA FINAL | CANAL INTELIGENTE. Youtube, 18 de dez. 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=TNXE73NVs24>>. Acesso em: 27 de jul. 2021.

ProEnem – Enem 2021. Como você pode tirar 1000 na Redação do ENEM? | Prof. Romulo Bolivar. Youtube, 19 de mai. 2021. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=igVHU3Tn0xQ>>. Acesso em: 27 de jul. 2021.

KULTIVE. Kulture, [s.d.]. Página inicial. Disponível em: <<https://kultivi.com/cursos/enem/redacao-para-enem/>>. Acesso em: 26 de jul. de 2021.

ProEnem – Enem 2021. QUAIS SÃO AS COMPETÊNCIAS DA REDAÇÃO DO ENEM? | Prof. Romulo Bolivar. Youtube, 12 de mar. 2018. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=42jCqiCFQPc>>. Acesso em: 23 de jul. 2021.

REDAÇÃO para o ENEM: A Introdução. **Blog do QG – Tudo sobre o Enem, 2016.** Disponível em: <<https://blog.enem.com.br/redacao-para-o-enem-introducao/>>. Acesso em: 21 de jul. de 2021.

ProEnem – Enem 2021. 30 citações para fazer a sua redação bombar! | Prof. Romulo Bolivar. Youtube. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=r6HUUQW58Ts>>. Acesso em: 26 de jul. 2021.

ProEnem – Enem 2021. O SEGREDO PARA A BOA CITAÇÃO | Prof. Romulo Bolivar. Youtube, 13 de jul. 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Ib_tU5LsySs>. Acesso em: 26 de jul. 2021.



Parabéns por ter chegado até aqui!

Agora que você já aprendeu as melhores técnicas para ir bem na prova de Redação, que tal aprofundar seus estudos em **Língua Portuguesa** para mandar bem no ENEM?!

Te vejo no próximo e-book, até mais!